

| 결과분석 보고서 |

2020년도

광주청년 인식 및 정책수요 조사



목 차

2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

제1장. 조사 개요	1
I 조사 목적	1
II 조사 설계	1
III 조사 내용	2
IV 조사 및 연구 절차	3
V 응답자 특성	4
제2장. 부문별 주요결과	6
I 청년기본법과 코로나19	6
II 청년의 인식	9
III 청년의 느낌(또는 감정)	15
IV 청년의 일상	23
[부 록]	26
1. 통계표	26
2. 설문조사표	33

2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

제1장

조사 개요

제1장

조사 개요

2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

I 조사 목적

「광주청년 인식 및 정책수요 조사」는

청년기본법 시행(20. 8. 05)과 코로나19(COVID-19) 확산으로 인한 변화한(할) 청년의 삶 전반의 안정과 권리 보장을 위해 보완되어야 할 정책의 공백을 청년의 시선에서 듣고, 향후 청년정책의 방향성을 재정비하기 위한 기초자료를 수집하는 데 그 목적이 있음

II 조사 설계

조사 명칭	광주청년 인식 및 정책수요 조사
조사 대상	광주 지역청년 만 19세~39세/ 5개구 청년
표본 크기 ¹⁾	광주 청년 2,000명(신뢰수준 95%, 표본오차 ±2.2%)
조사 방법	구조화된 설문지/ 코로나19 감염 확산 방지를 위한 비대면 온라인 설문조사 실시
조사 기간	2020.08.14. ~ 08.24. (11일)
분석 방법	SPSS 18.0 사용 - 빈도분석 및 현재상태별 교차분석 실시 형태소 또는 단어빈도 분석 실시 - 워드클라우드 생성

1) 2019년 12월 31일 기준, 광주 청년 42만 2,038명 기준(통계청)

III 조사 내용

부 문	조사 항목(내용)
기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 성별 ◎ 연령대 ◎ 거주 또는 생활기반 자치구 ◎ 현재 상태(유형) ◎ 교육수준 ◎ 동거상태
A 청년기본법과 코로나19 (4)	<ul style="list-style-type: none"> ① 청년기본법 제정 및 시행에 대해 알고 계셨나요? ② 청년기본법 시행 이후 가장 기대되는 변화가 무엇인가요? - 기본법 시행으로 인한 기대가 없다고 응답한 이유(선택 질문, 주관식) ③ 코로나19로 인한 변화한 일상의 모습 중 가장 긍정적인 것 ④ 코로나19로 인한 변화한 일상의 모습 중 가장 부정적인 것 - 긍정적·부정적으로 느끼는 이유(주관식)
B 청년의 인식 (9)	<ul style="list-style-type: none"> ① 일의 의미(일을 하는 또는 하고자 하는 이유) ② 각 항목별 생활비 지출 비율(정도) ③ 1년 동안 매달 50만원 씩을 받고 싶은 시기 ④ 1년 동안 매달 50만원 씩을 가장 쓰고 싶은 항목 ⑤ 쉽 시간의 충분한지 ⑥ 쉽 시간이 충분하기 위해 필요한 것들(주관식) ⑦ ~ ⑨ 관계에 대한 인식 - 지자체와의 관계, 가장 정서적으로 위로를 받는 것, 가장 소속감을 많이 느끼는 곳
C 청년의 느낌 또는 감정 (7)	<ul style="list-style-type: none"> ① 우리 사회에 대한 느낌 ② ~ ⑤ 각각의 대상에 대한 느낌 - 광주청년, 청년인 “나”, 광주를 떠나는 청년, 지역의 다른 광주 청년 ⑥ ~ ⑦ 거주 또는 생활기반을 둔 지역(시 또는 자치구)에 대한 느낌 - 광주광역시에 대한 느낌, 자치구에 대한 느낌
D 청년의 일상 (2)	<ul style="list-style-type: none"> ① 일상에서 없어서는 안 되는 것들(주관식) ② 일상 속에서 불편함을 느꼈을 때 가장 먼저 취하는 방법(주관식)

IV 조사 및 연구 절차

1. 조사 준비

- 부서 및 센터장 회의 : 실태조사 전반에 대한 논의 및 조사항목 점검
- 조사표 구성 : 회의를 통해 수립된 의견사항을 통해 조사항목 및 내용 선정
- 표본 설계 : 지역 내 청년인구 및 구별 청년 인구분포 확인 후, 표본추출

2. 조사 실시

- 예비조사 실시 : 센터 직원 대상 예비조사 실시를 통한 사전 애로사항 점검
- 실태조사 실시 : 모아폼(moaform)을 활용한 온라인 설문조사 실시

3. 자료 처리

- 데이터 입력 및 부호화(Coding) : 수집한 자료를 부호화 과정을 거쳐 통계분석 프로그램에 입력
- 데이터 전처리 : 입력한 자료의 결측치, 이상치 등의 검증(Cleaning) 및 처리

4. 결과분석 및 정리

- 통계 분석 : 최종 확정된 데이터에 대한 분석 실시
 - 객관식 응답(또는 다중응답) 분석 : 통계소프트웨어(SPSS 18.0) 활용
 - 주관식 응답 분석 : 형태소 또는 단어 빈도분석 실시²⁾
- 보고서 작성
 - 결과분석 보고서 이외 주요결과를 시각화 콘텐츠(인터랙티브 콘텐츠 등)로 제작

2) <https://www.koala4text.com/data> 프로그램 활용

V 응답자 특성

본 설문에 참여한 응답자 수는 총 2,007명으로, 응답 특성은 아래 표와 같음

[표1-1] 전체 응답자 특성

구 분		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	636	31.7
	여성	1349	67.2
	제3의성	5	0.2
	선택안함	17	0.8
	합계	2007	100.0
연령별	19세~24세	367	18.3
	25세~29세	736	36.7
	30세~34세	545	27.2
	35세~39세	359	17.9
	합계	2007	100.0
거주지	동구	298	14.8
	남구	332	16.5
	북구	548	27.3
	서구	486	24.2
	광산구	343	17.1
	합계	2007	100.0
현재상태 (다중응답)	학생(재학생)	249	10.2
	학생(휴학생)	108	4.4
	직장인(정규직)	486	20.0
	직장인(비정규직)	236	9.7
	직장인(프리랜서)	176	7.2
	아르바이트생	214	8.8
	단기근로	131	5.4
	자영업자	82	3.4
	창업자	28	1.1
	취업준비생	396	16.3
	무직자	178	7.3
	실·휴직자	129	5.3
	기타	22	0.9
합계	2435	100.0	
교육수준	교육을 선택하지 않음	11	0.5
	대안교육을 선택함	8	0.4
	중학교	3	0.1
	고등학교	221	11.0
	대학교	1687	84.1
	대학원	72	3.6
	기타	5	0.2
	합계	2007	100.0
동거상태 (다중응답)	나 혼자 산다	479	22.0
	반려동물과 산다	181	8.0
	가족과 산다	1311	61.0
	친구와 산다	65	3.0
	애인과 산다	44	2.0
	친척과 산다	15	1.0
	하우스 메이트와 산다	31	1.0
	기타	9	0.0
합계	2135	100.0	

2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

제2장

부문별 주요결과

제2장

부문별 주요결과

2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

I 청년기본법과 코로나19

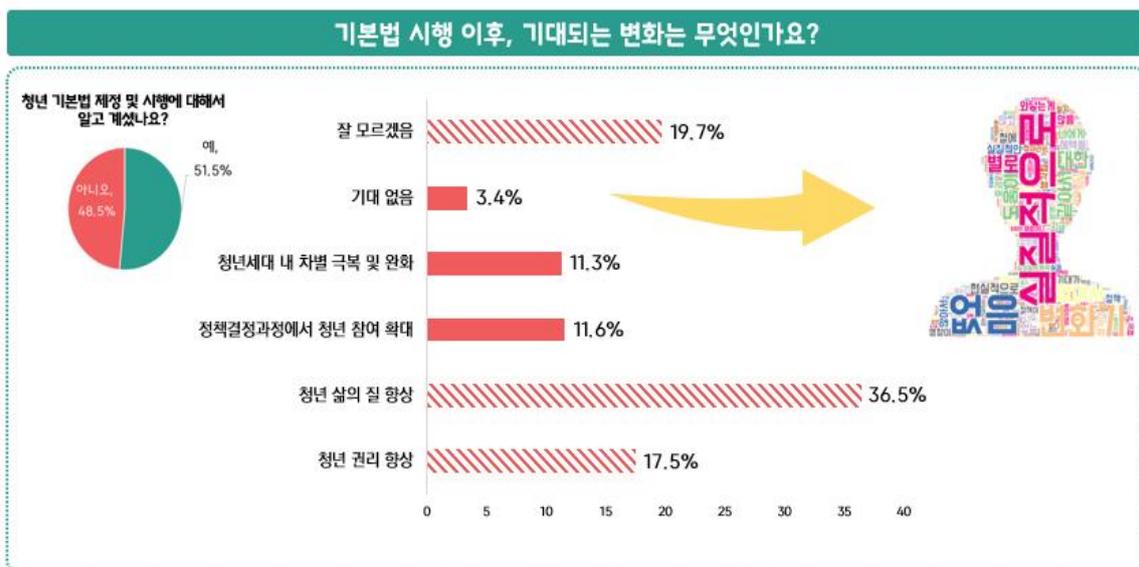
1. 청년기본법

1-1. 청년기본법 제정 및 시행 인식 비율

- 응답자 중 청년기본법 제정 및 시행에 대해서 인식한 비율은 51.5%로 나타남

1-2. 청년기본법 시행 이후, 기대되는 변화

- 가장 기대되는 변화로는 청년 삶의 질 향상(36.5%) > 잘 모르겠음(19.7%) > 청년 권리(권익) 향상(17.5%) 순으로 응답비율이 높게 나타남
- “기대 없음” 이라고 응답한 이유³⁾로는 법이 실효성이 낮을 것 같다는 점, 법 혜택에 대한 체감도 자체가 낮다는 점과 기존 청년정책에 대한 신뢰도 자체가 낮았다는 점 등이 가장 많은 응답으로 나타났음



[그림 2-1] 청년 기본법 관련

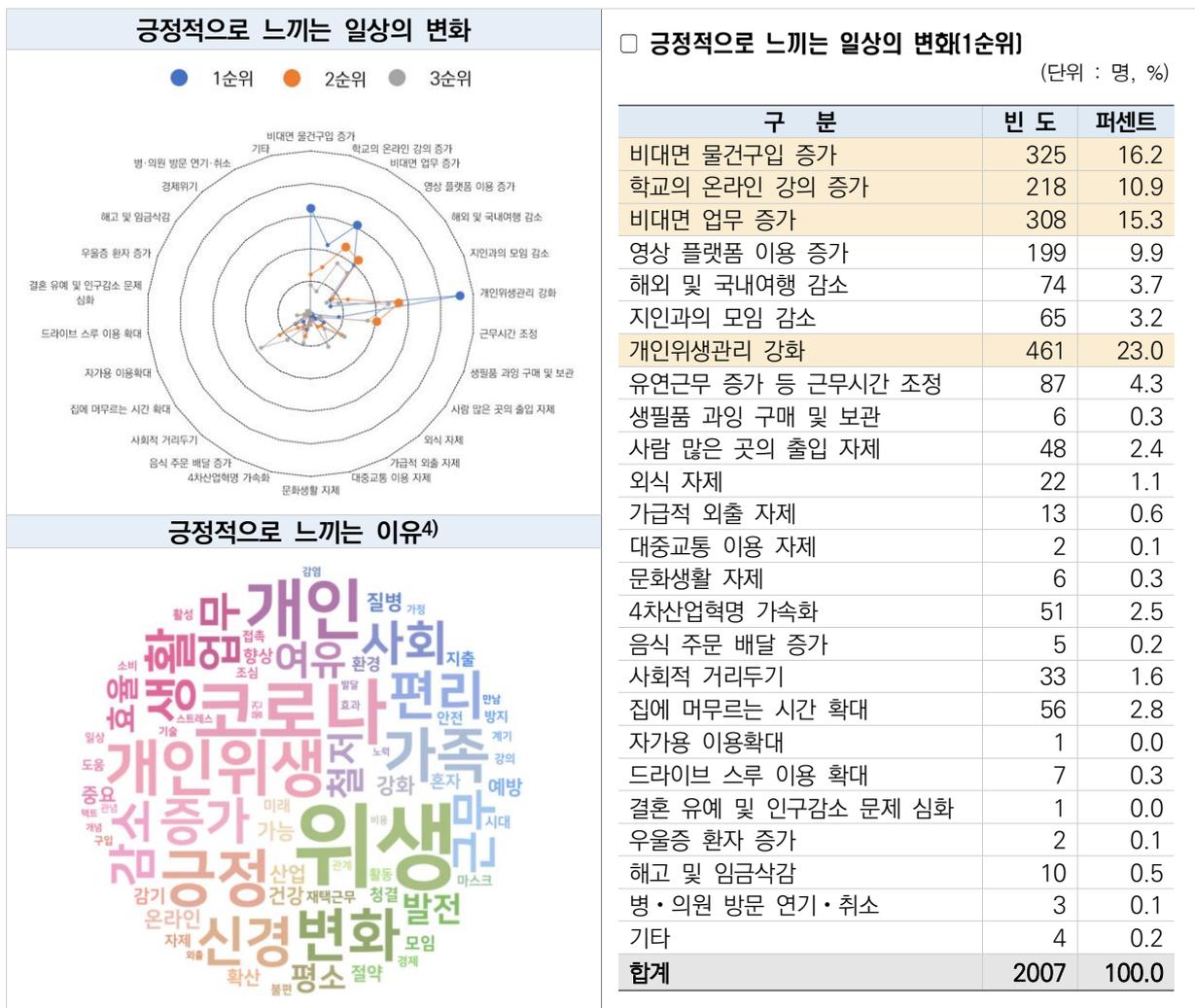
3) 해당 주관식 응답 분석은 <http://wordcloud.kr/181992> 홈페이지- [word cloud] 생성프로그램 활용

2. 코로나19로 변화한 일상의 모습 중 긍정적/부정적으로 느끼는 것

2-1. 가장 긍정적으로 느끼는 일상의 변화

- 1순위로는 개인위생관리 강화(23.0%), 비대면 물건구입 증가(16.2%), 비대면 업무 증가(15.3%), 학교의 온라인 강의 증가(10.9%) 등의 순으로 응답비율이 높게 나타남
- 이러한 변화들을 긍정적으로 느끼는 이유로는 1) 개인위생관리 강화로 인해, 코로나 외 질병 및 감염병에 걸리는 비율이 감소하고 있다는 점 2) 사회가 여러모로 성장하는 모습이 보여서 (비대면 문화 확산 및 급속한 4차 산업화) 또는 기존의 관례 또는 틀에 박힌 일들이 변화함으로써 더 효율적으로 생활을 할 수 있는 점, 3) 개인시간이 많아진 점(본인에게 집중할 수 있는 시간이 많아짐) 등의 응답이 가장 많았음

[그림 2-2] 코로나 19로 인한 긍정적인 변화



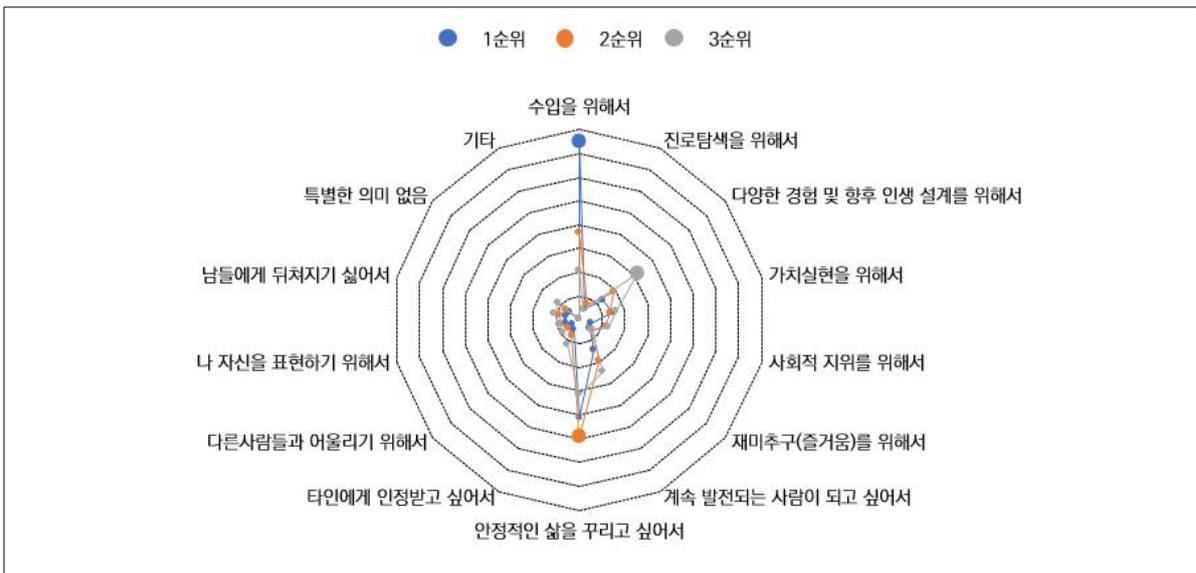
4) 단어 빈도분석 기법을 사용한 후, 워드 클라우드 생성

II 청년의 인식

1. “일”의 의미(일을 하는 또는 하고자 하는 이유)

- 1순위로는 수입을 위해서(37.4%), 안정적인 삶을 꾸리고 싶어서(20.7%), 계속 발전되는 사람이 되고 싶어서 또는 가치실현을 위해서(각각 7.2%) 등의 순으로 응답 비율이 높게 나타남

[그림 2-4] 일의 의미



□ 일의 의미(1순위~3순위)

(단위 : 명, %)

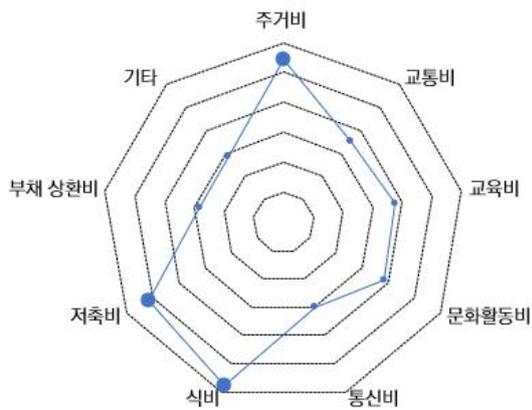
구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
수입(생활비 또는 등록금 확보)을 위해서	751	37.4	365	18.2	209	10.4
진로탐색을 위해서	53	2.6	75	3.7	47	2.3
다양한 경험 및 향후 인생 설계를 위해서	132	6.6	190	9.5	318	15.8
가치실현을 위해서	144	7.2	136	6.8	164	8.2
사회적 지위(명예 추구)를 위해서	56	2.8	115	5.7	130	6.5
재미추구(즐거움)를 위해서	62	3.1	73	3.6	67	3.3
계속 발전되는 사람이 되고 싶어서	144	7.2	194	9.7	242	12.1
안정적인 삶을 꾸리고 싶어서	415	20.7	494	24.6	314	15.6
타인에게 인정받고 싶어서	49	2.4	72	3.6	117	5.8
다른 사람들과 어울리기 위해서	34	1.7	56	2.8	83	4.1
나 자신을 표현하기 위해서	56	2.8	79	3.9	87	4.3
남들에게 뒤쳐지기 싫어서	58	2.9	89	4.4	112	5.6
특별한 의미 없음	53	2.6	69	3.4	114	5.7
기타	0	0	0	0	3	.1
합 계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

2. 생활비 지출용도

- 전체 생활비를 100만원으로 환산했을 경우, 응답자들은 식비(16.0%), 주거비(15.0%), 저축비(14.3%) 순으로 가장 많은 지출이 나타났음

[표 2-1] 생활비 지출용도

총 생활비를 100만원이라고 생각한다면, 그 중 각각 어떤 식으로 지출하는지 비율로 표현하십시오.



(단위 : 만원)

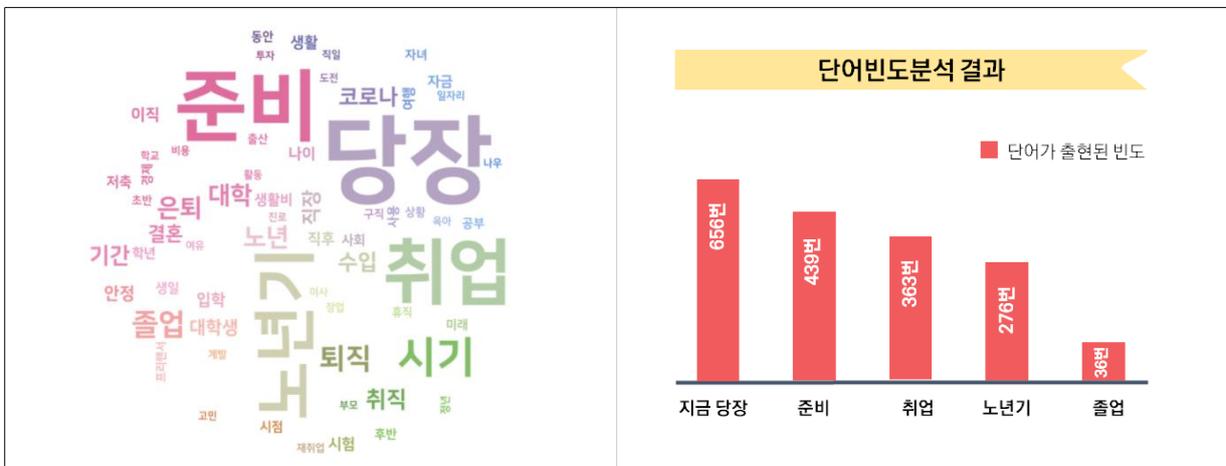
응답	실제 기재(액)	환산 비용
주거비	27.2	15.0
교통비	17.5	9.7
교육비	18.7	10.4
문화활동비	19.3	10.7
통신비	15.1	8.3
식비	28.9	16.0
저축비	25.8	14.3
부채 상환비	14.1	7.8
기타	14.2	7.8
합계	180.9	100.0

3. 수당 관련(주관식)

질문) 1년 동안 매달 50만원을 받고 싶은 시기와 해당 금액을 쓰고 싶은 항목은 ?

- (가장 받고 싶은 시기) 지금 당장(656번), 준비하는 시기(439번), 취업하는 시기(363번), 노년기(276번) 및 졸업(36번)에 대한 답변이 가장 많이 나타났음

[그림 2-5] 수당 받고 싶은 시기



- (가장 쓰고 싶은 항목) 식비(554번), 주거비(374번), 교육비(287번), 저축(274번), 생활비(179번) 등의 순으로 답변이 가장 많았음

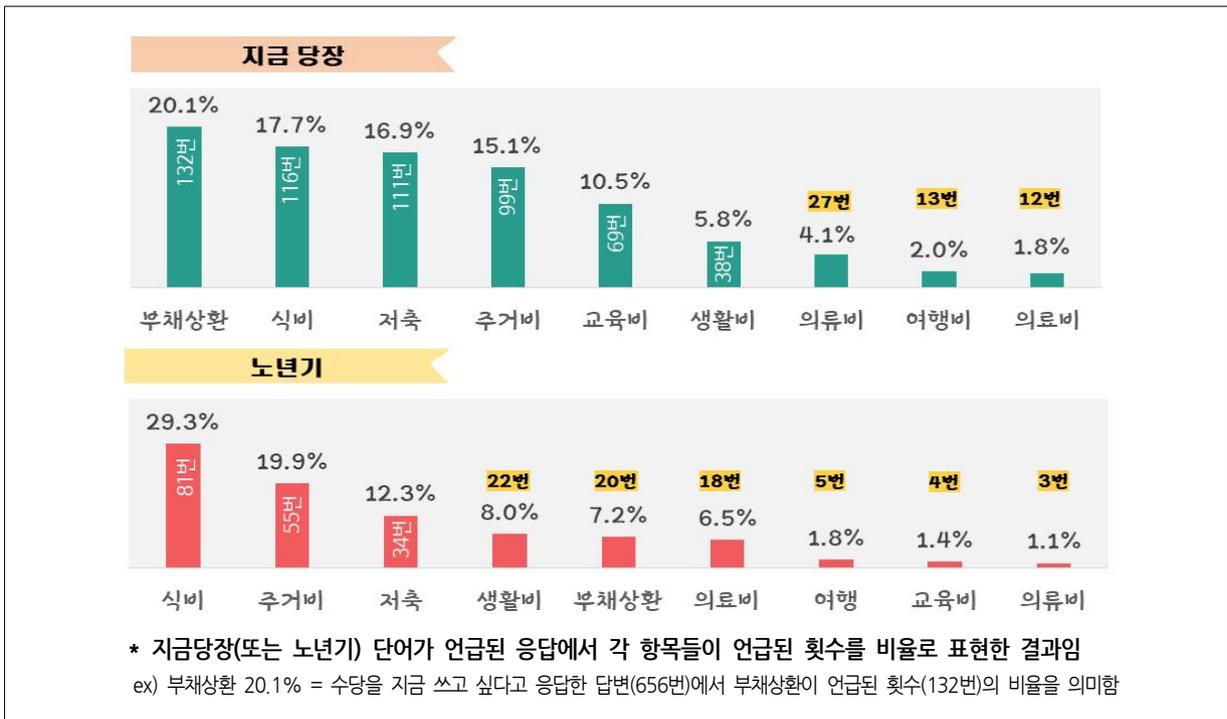
[그림 2-6] 수당 쓰고 싶은 항목



- (시기별 쓰고 싶은 항목 차이) 수당을 받고자 하는 긴급성에서 차이를 보이는 「지금 당장」 과 「노년기」에 수당을 어디에 쓰고 싶은지를 비교해서 살펴보면,

- 지금 당장을 언급한 응답자들은 부채상환(20.1%) > 식비(17.7%) > 저축(16.9%) 순으로 응답률이 높게 나타났다면, 노년기에 수당을 받고자 하는 응답자들은 식비(29.3%) > 주거비(19.9%) > 저축(12.3%) 등의 순으로 응답률이 높게 나타났음

[그림 2-7] 지금당장 vs 노년기에 수당을 쓰고 싶은 항목 비교



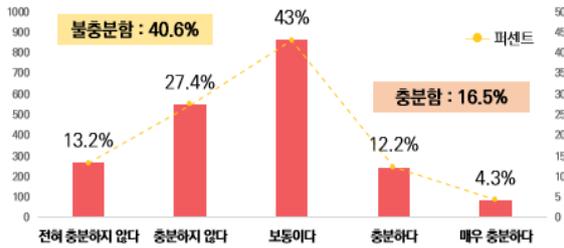
4. 쉼(休息) 관련

4-1. 쉼 시간의 충분 정도

○ 전체 응답자의 40.6%가 쉼의 시간이 불충분하다고 응답하였음

[표 2-2] 쉼 시간의 충분정도

쉼의 시간이 충분하다고 생각하십니까?



응답	빈도(명)	퍼센트
전혀 충분하지 않다	265	13.2
충분하지 않다	549	27.4
보통이다	863	43.0
충분하다	244	12.2
매우 충분하다	86	4.3
합계	2,007	100.0

4-2. 쉼 시간을 보장받기 위해 필요한 것(주관식)

○ 쉼을 위해 필요하다고 응답한 답변 중 가장 높은 빈도를 보인 단어로는 여유(1606번), 경제(949번), 심리(414번), 금전(370번), 단축(329번) 등으로 나타남

- 응답자들에게는 심리 및 경제적(금전적) 여유 또는 시간적 여유가 쉼을 위해 필요한 요소로 작용할 수 있음을 짐작해 볼 수 있음

[그림 2-8] 쉼 시간을 보장받기 위해 필요한 것



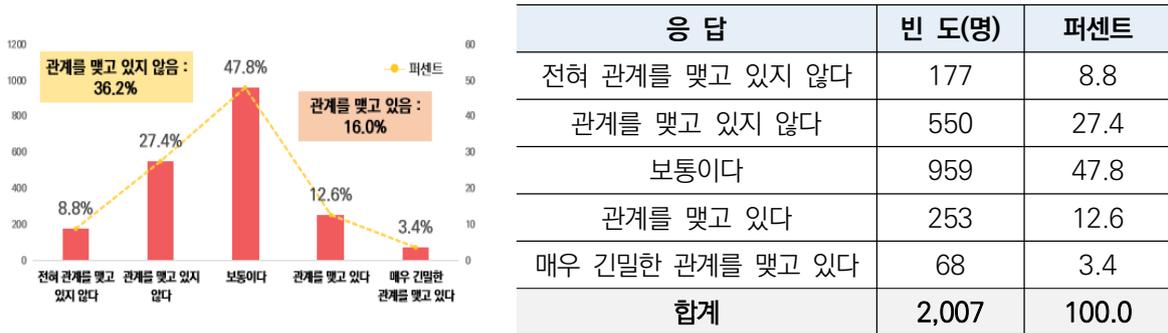
5. 관계 측면

5-1. 지자체와의 관계

○ 전체 응답자의 36.2%가 광주광역시(지자체)와 관계를 맺고 있지 않다고 응답하였음

[표 2-3] 지자체와의 관계

광주광역시(지자체)와 얼마나 관계를 맺고 있다고 생각하시나요?

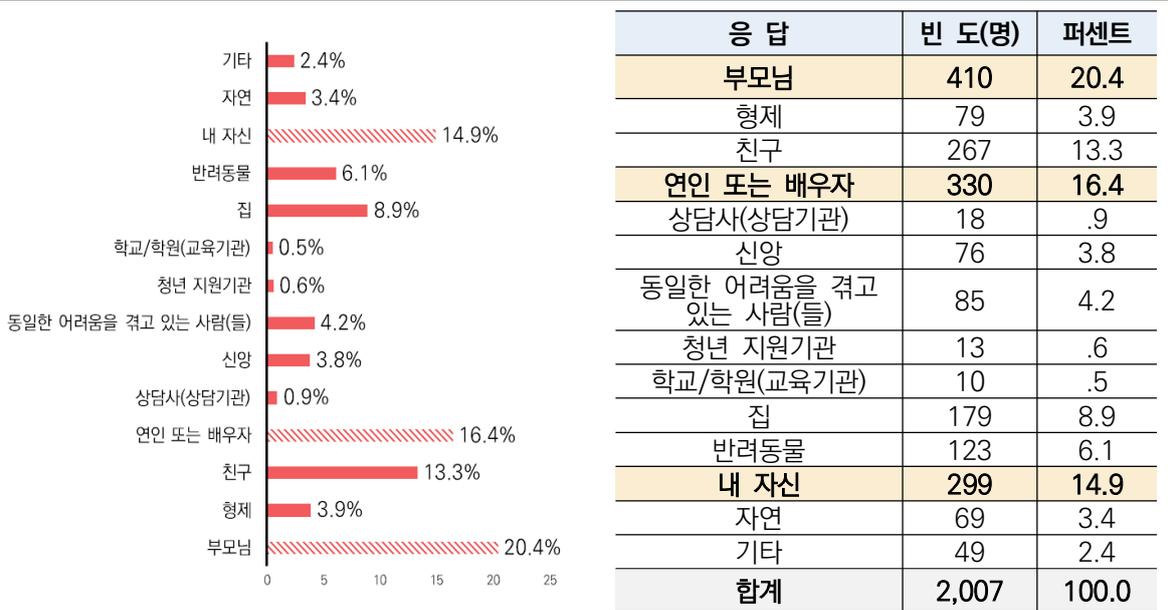


5-2. 정서적으로 위로를 받는 곳

○ 가장 정서적으로 위로를 받는 사람(것)으로는 부모님(20.4%), 연인 또는 배우자(16.4%), 내 자신(14.9%) 등의 순으로 가장 높은 응답률을 보였으며, 학교/학원(0.5%) 및 청년 지원기관(0.6%) 등의 공적자원에서는 가장 위로를 받지 못하는 것으로 나타남

[표 2-4] 정서적으로 위로를 받는 사람(것)

가장 정서적으로 위로를 받는 사람(것)은 무엇인가요?

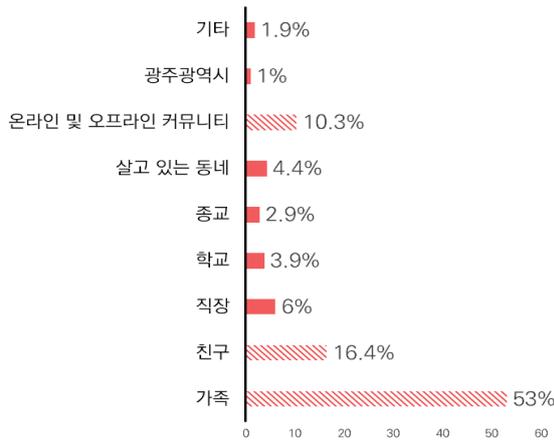


5-3. 소속감을 느끼는 곳

- 가장 소속감을 느끼는 곳으로는 가족(53.0%), 친구(16.4%), 온라인 및 오프라인 커뮤니티(10.3%) 등과 같은 관계 측면에서 소속감을 많이 느끼며, 광주광역시(1.0%) 과 같은 지역차원에서는 소속감을 느끼는 비율이 적은 것으로 나타남

[표 2-5] 소속감을 가장 많이 느끼는 곳

가장 소속감을 많이 느끼는 곳은 어디인가요?



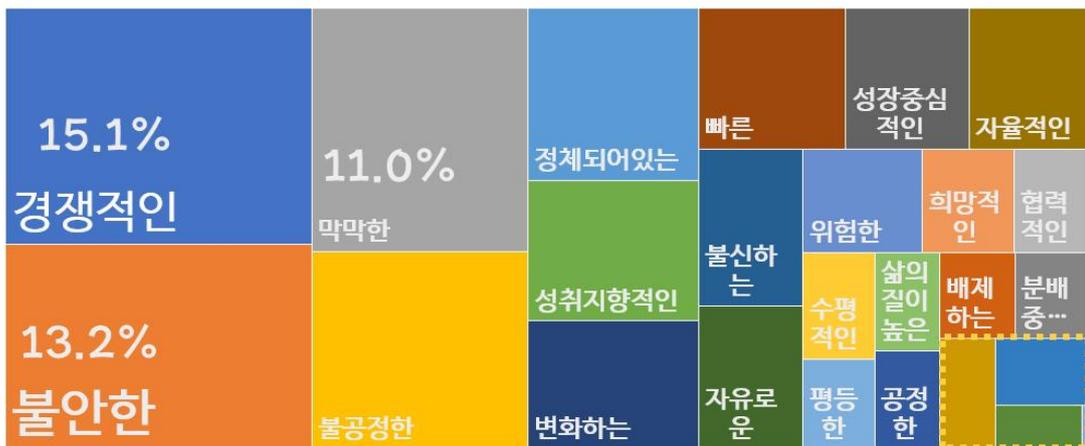
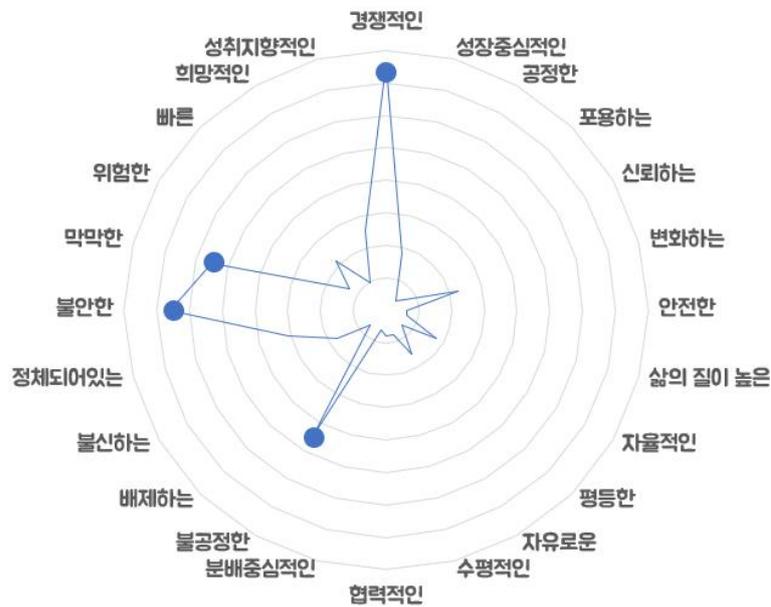
응답	빈도(명)	퍼센트
가족	1,064	53.0
친구	330	16.4
직장	121	6.0
학교	78	3.9
종교	59	2.9
살고 있는 동네	88	4.4
온오프라인 커뮤니티	207	10.3
광주광역시	21	1.0
기타	39	1.9
합계	2,007	100.0

III 청년의 느낌(또는 감정)⁶⁾

1. 우리 사회에 대한 느낌

- 현재 우리사회를 바라보는 느낌(1순위)으로는 경쟁적인(15.1%), 불안한(13.2%), 막막한(11.0%), 불공정한(9.7%)순으로 응답비율이 높게 나타났으며, 신뢰하는(1.3%), 안전한(1.3%), 포용하는(0.8%) 순으로 응답률이 낮게 나타남

[그림 2-9] 우리 사회에 대한 느낌



신뢰하는(1.3%), 안전한(1.3%), 포용하는(0.8%) ←

※ 주) 1순위 응답 분석결과임

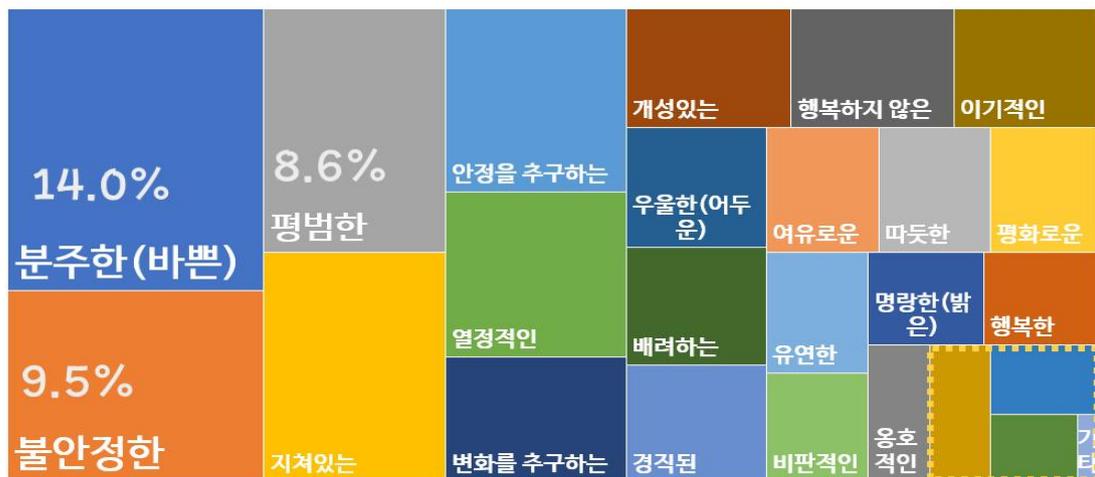
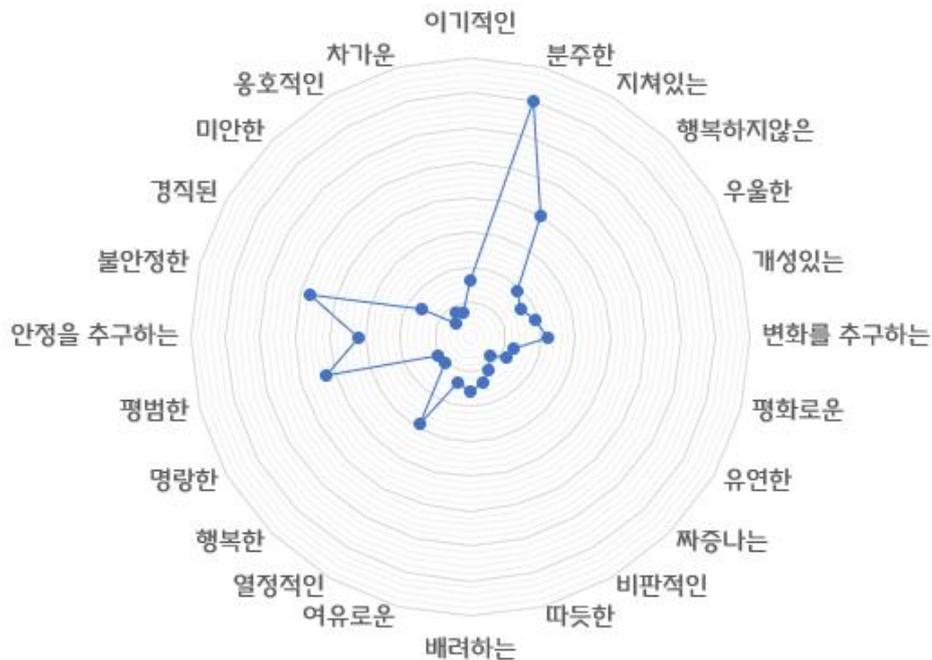
6) 각 순위별 응답표는 부록 참고.

2. 아래의 대상에 대한 느낌

2-1. 광주청년

- 광주청년에 대한 느낌(1순위)으로는 **분주한(14.0%)**, **불안정한(9.5%)**, **평범한(8.6%)** 순으로 응답비율이 높게 나타났으며, **짜증나는(1.6%)**, **차가운(1.4%)**, **미안한(1.1%)** 순으로 응답률이 낮게 나타남

[그림 2-10] 광주청년에 대한 느낌



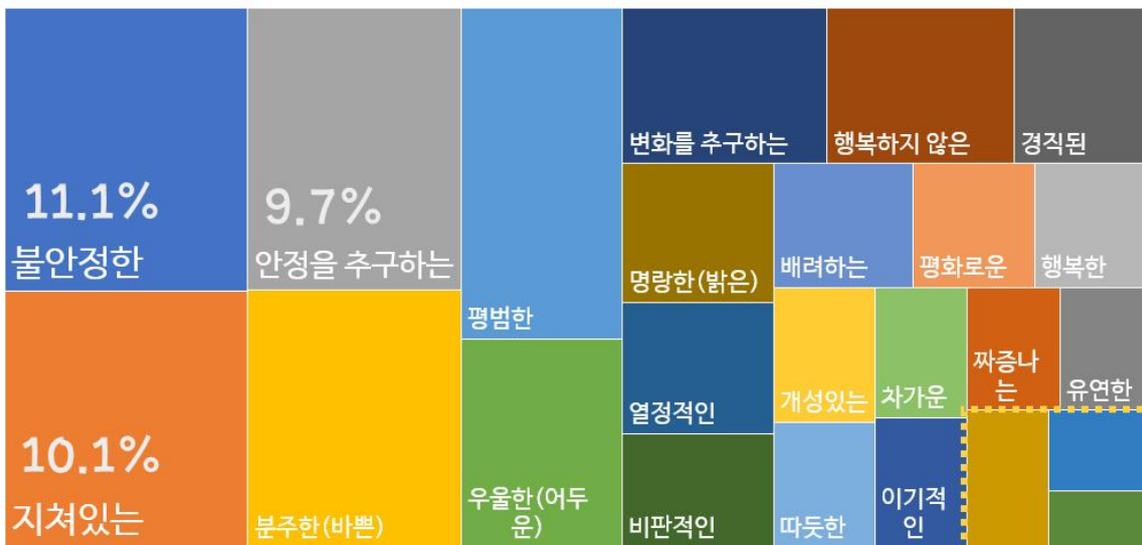
짜증나는(1.6%), 차가운(1.4%), 미안한(1.1%)

※ 주) 1순위 응답 분석결과임

2-2. 청년인 “나”

- 청년인 “나”에 대한 느낌(1순위)으로는 불안정한(11.1%), 지쳐있는(10.1%), 안정을 추구하는(9.7%) 순으로 응답비율이 높게 나타났으며, 여유로운(1.8%), 미안한(1.3%), 옹호적인(0.9%) 순으로 응답률이 낮게 나타남

[그림 2-11] 청년인 “나” 에 대한 느낌



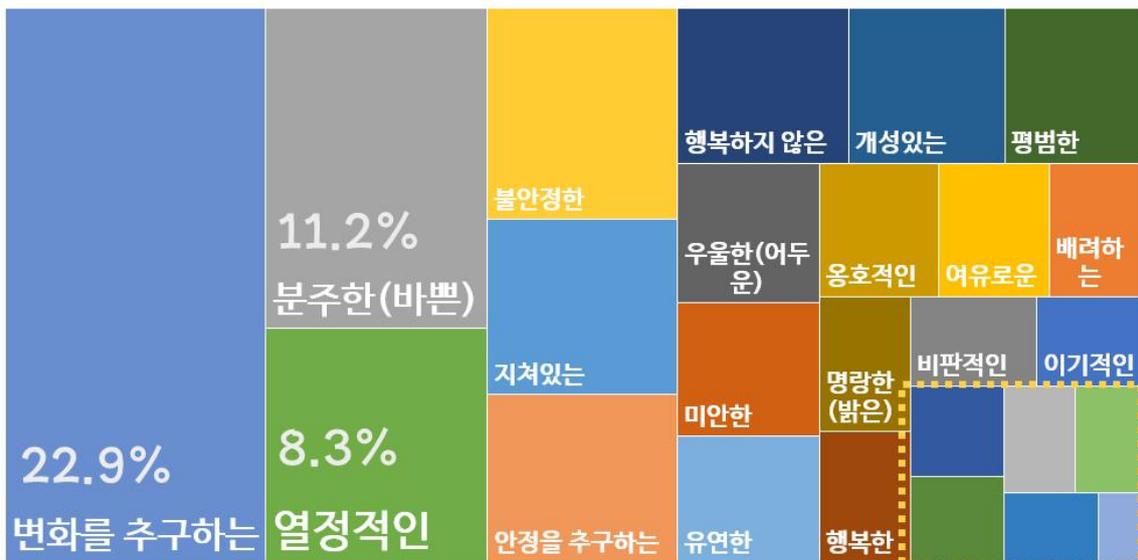
여유로운(1.8%), 미안한(1.3%), 옹호적인(0.9%)

* 주) 1순위 응답 분석결과임

2-3. 광주를 떠나는 청년

- 광주를 떠나는 청년에 대한 느낌(1순위)으로는 **변화를 추구하는(22.9%)**, **분주한(11.2%)**, **열정적인(8.3%)** 순으로 응답비율이 높게 나타났으며, 짜증나는(1.3%), 차가운(1.3%), 평화로운(1.2%), 경직된(1.1%), 따듯한(1.0%) 순으로 응답률이 낮게 나타남

[그림 2-12] 광주를 떠나는 청년에 대한 느낌



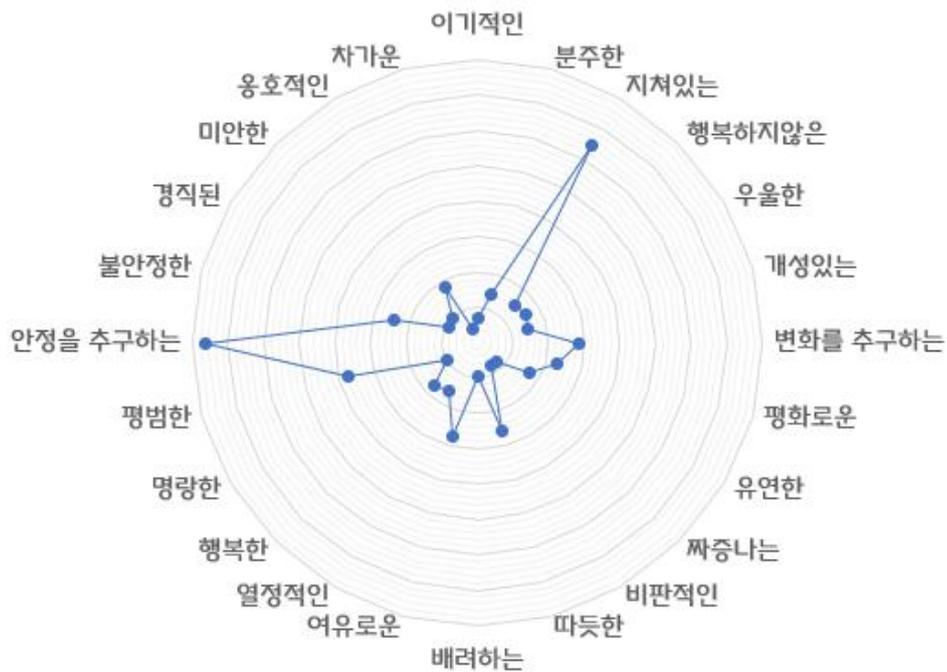
짜증나는(1.3%), 차가운(1.3%), 평화로운(1.2%), 경직된(1.1%), 따듯한(1.0%)

※ 주) 1순위 응답 분석결과임

2-4. 광주로 돌아오는 청년

- 광주로 돌아오는 청년에 대한 느낌(1순위)으로는 **안정을 추구하는(15.2%)**, **지쳐있는(12.9%)**, **평범한(7.5%)** 순으로 응답비율이 높게 나타났으며, 짜증나는(1.6%), 비판적인(1.5%), 이기적인(1.4%), 차가운(0.8%) 순으로 응답률이 낮게 나타남

[그림 2-13] 광주로 돌아오는 청년에 대한 느낌



짜증나는(1.6%), 비판적인(1.5%), 이기적인(1.4%), 차가운(0.8%)

※ 주) 1순위 응답 분석결과임

[그림 2-14] 대상에 대한 느낌(종합)

광주청년



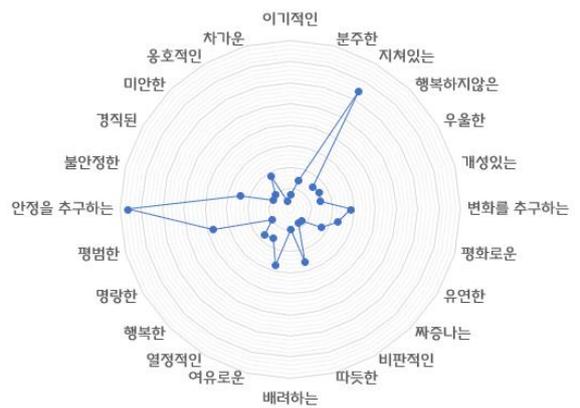
청년인 "나"



광주를 떠나는 청년



광주로 돌아오는 청년

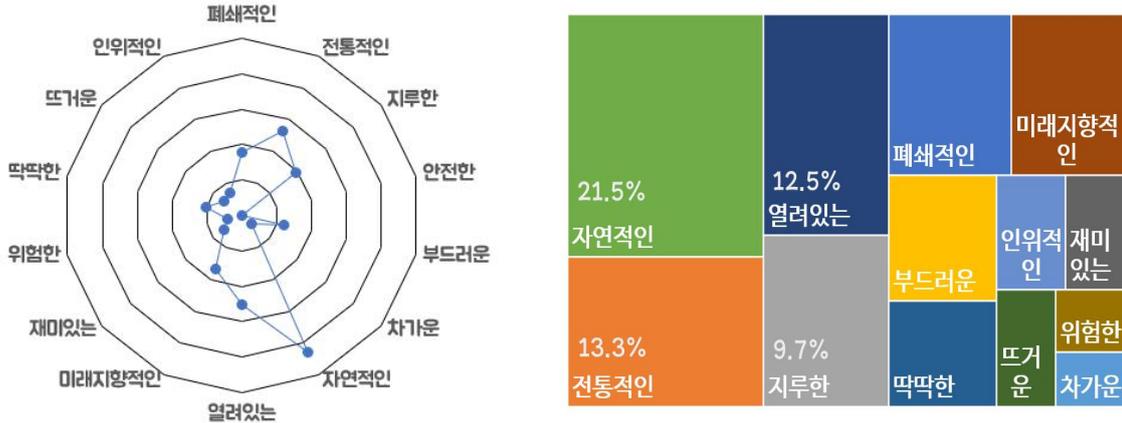


3. 거주하는 또는 생활기반을 둔 지역(시 또는 자치구)에 대한 느낌

3-1. 광주광역시에 대한 느낌(1순위)

- 응답자들은 광주광역시에 대해서 자연적이고(21.5%), 전통적이며(13.3%), 열려있으며(12.5%), 지루하다(9.7%)라고 느끼고 있음

[그림 2-15] 광주광역시에 대한 느낌



3-2. 각 자치구에 대한 느낌

- 각 구에 거주 또는 생활기반을 두고 있는 응답자에 따른 본인들의 자치구에 대한 느낌(1순위)에 대한 교차분석 결과(7)는 아래와 같음
 - 전반적으로 자신의 자치구에 대한 느낌으로는 자연적인(24.7%), 열려있는(11.3%), 지루한(11.2%) 순으로 응답률이 높게 나타남

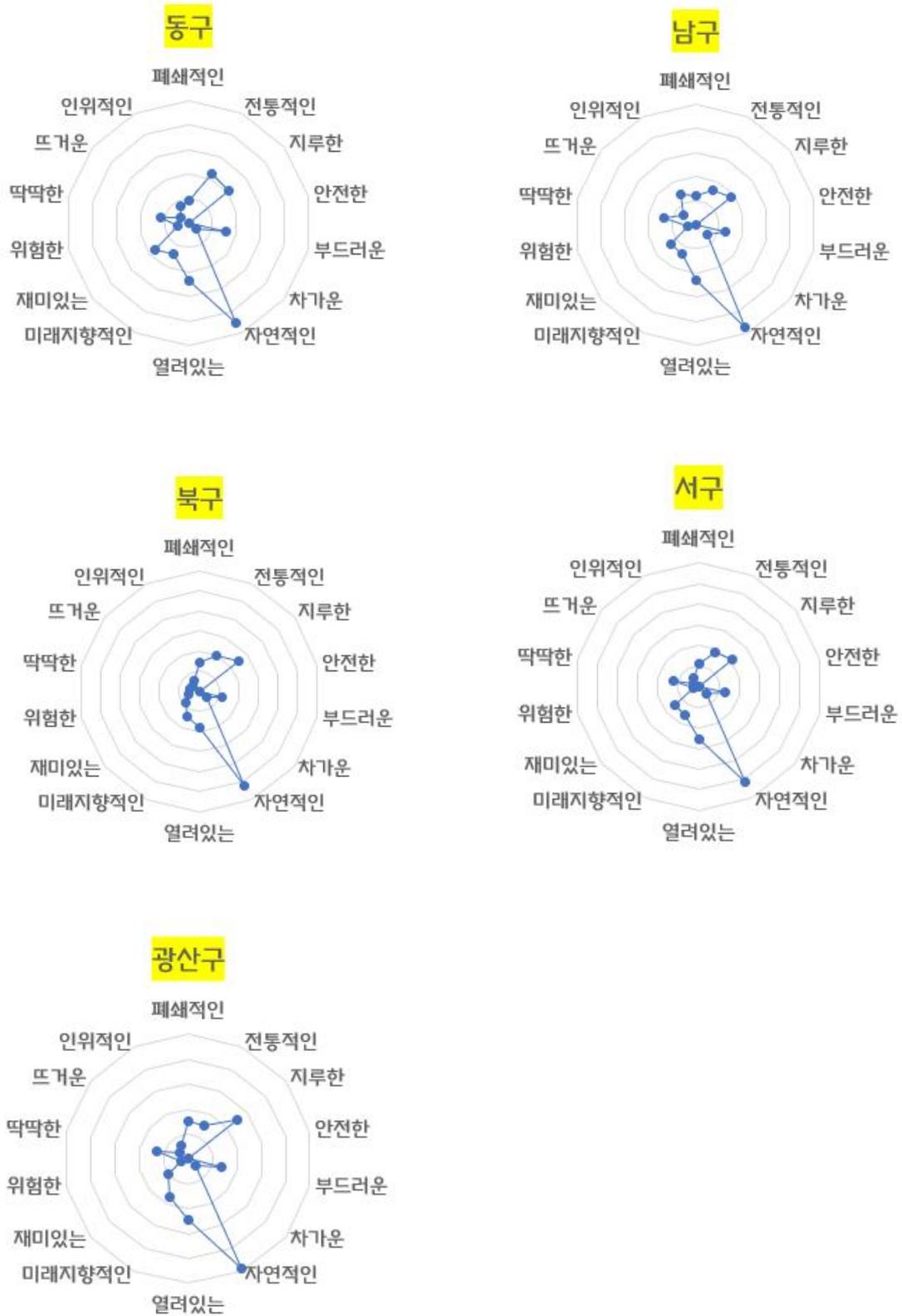
[표 2-6] 거주지에 따른 자치구에 대한 느낌

* 1순위 응답을 분석한 결과임

구 분	폐쇄적인	열려있는	전통적인	미래지향적인	지루한	재미있는	위협한	부드러운	딱딱한	차가운	뜨거운	자연적인	인위적인	기타	전체	
동구	빈도	14	35	33	21	31	26	7	23	17	6	6	67	11	1	298
	%	4.7%	11.7%	11.1%	7.0%	10.4%	8.7%	2.3%	7.7%	5.7%	2.0%	2.0%	22.5%	3.7%	0.3%	100.0%
남구	빈도	20	38	27	22	31	22	5	21	22	10	11	78	23	2	332
	%	6.00%	11.4%	8.1%	6.6%	9.3%	6.6%	1.5%	6.3%	6.6%	3.0%	3.3%	23.5%	6.9%	0.6%	100.0%
북구	빈도	40	50	55	37	68	24	15	32	40	13	12	142	16	4	548
	%	7.30%	9.1%	10.0%	6.8%	12.4%	4.4%	2.7%	5.8%	7.3%	2.4%	2.2%	25.9%	2.9%	0.7%	100.0%
서구	빈도	27	62	44	38	51	36	7	32	30	12	7	125	12	3	486
	%	5.60%	12.8%	9.1%	7.8%	10.5%	7.4%	1.4%	6.6%	6.2%	2.5%	1.4%	25.7%	2.5%	0.6%	100.0%
광산구	빈도	26	42	26	29	43	17	5	24	22	7	7	84	10	1	343
	%	7.60%	12.2%	7.6%	8.5%	12.5%	5.0%	1.5%	7.0%	6.4%	2.0%	2.0%	24.5%	2.9%	0.3%	100.0%
전체	빈도	127	227	185	147	224	125	39	132	131	48	43	496	72	11	2007
	%	6.30%	11.30%	9.20%	7.30%	11.20%	6.20%	1.90%	6.60%	6.50%	2.40%	2.10%	24.70%	3.60%	0.50%	100.00%

7) 두 변인 사이의 pearson 카이제곱 값(x^2)은 0.667로 교차분석은 통계적으로 유의하지 않으므로, 전체적인 경향성만 참고

[그림 2-16] 자치구별 느낌



2020 광주청년 인식 및 정책수요 조사

부 록

1. 통계표
2. 설문조사표

A. 청년기본법과 코로나19

청년기본법 제정 및 시행에 대해 알고 계셨나요?

구 분	빈도	퍼센트
예	1033	51.5
아니오	974	48.5
합계	2007	100.0

청년기본법 시행 후, 가장 기대되는 변화

구 분	빈도	퍼센트
청년 권리 향상	352	17.5
청년 삶의 질 향상	732	36.5
정책결정과정에서 청년 참여 확대	232	11.6
청년세대 내 차별 극복 및 완화	227	11.3
기대 없음	68	3.4
잘 모르겠음	396	19.7
합계	2007	100.0

코로나19로 인해 긍정적으로 느끼는 일상의 변화는?

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
비대면 물건구입 증가	325	16.2	121	6.0	88	4.4
학교의 온라인 강의 증가(원격교육 증가)	218	10.9	147	7.3	71	3.5
비대면 업무 증가(화상회의, 재택근무)	308	15.3	232	11.6	175	8.7
넷플릭스, 유튜브 등 영상 플랫폼 이용 증가	199	9.9	220	11.0	168	8.4
해외 및 국내여행 감소	74	3.7	80	4.0	59	2.9
지인과의 모임 감소	65	3.2	122	6.1	91	4.5
개인위생관리 강화(마스크 상시 착용, 손소독제 사용 등)	461	23.0	272	13.6	240	12.0
유연근무 증가 등 근무시간 조정	87	4.3	204	10.2	176	8.8
생필품 과잉 구매 및 보관	6	.3	29	1.4	33	1.6
사람 많은 곳의 출입 자제	48	2.4	115	5.7	126	6.3
외식 자제	22	1.1	49	2.4	63	3.1
가급적 외출 자제	13	.6	45	2.2	115	5.7
대중교통 이용 자제	2	.1	20	1.0	22	1.1
영화관, 미술관 등 문화생활 자제	6	.3	22	1.1	35	1.7
4차산업혁명 가속화	51	2.5	72	3.6	94	4.7
음식 주문 배달 증가	5	.2	41	2.0	51	2.5
사회적 거리두기	33	1.6	58	2.9	108	5.4
집에 머무르는 시간 확대	56	2.8	116	5.8	186	9.3
자가용 이용확대	1	.0	10	.5	18	.9
드라이브 스루 이용 확대	7	.3	19	.9	42	2.1
결혼 유예 및 인구감소 문제 심화	1	.0	4	.2	5	.2
불안정한 생활과 변화에 우울증 환자 증가	2	.1	3	.1	11	.5
해고 및 임금삭감	10	.5	3	.1	14	.7
경제위기	0	.0	3	.1	7	.3
병·의원방문연기·취소	3	.1	3	.1	9	.4
기타	4	.2	0	.0	0	.0
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

부록 1_ 통계표

코로나19로 인해 부정적으로 느끼는 일상의 변화는?

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
비대면 물건구입 증가	83	4.1	6	.3	9	.4
학교의 온라인 강의 증가(원격교육 증가)	160	8.0	36	1.8	27	1.3
비대면 업무 증가(화상회의, 재택근무)	79	3.9	53	2.6	30	1.5
넷플릭스, 유튜브 등 영상 플랫폼 이용 증가	63	3.1	48	2.4	18	.9
해외 및 국내여행 감소	0	.0	0	0	0	0
지인과의 모임 감소	350	17.4	156	7.8	97	4.8
개인위생관리 강화(마스크 상시 착용, 손소독제 사용 등)	244	12.2	211	10.5	54	2.7
유연근무 증가 등 근무시간 조정	60	3.0	78	3.9	30	1.5
생필품 과잉 구매 및 보관	29	1.2	36	1.8	57	5.9
사람 많은 곳의 출입 자제	57	2.8	78	3.9	116	5.8
외식 자제	79	3.9	126	6.3	78	3.9
가급적 외출 자제	38	1.9	88	4.4	135	6.7
대중교통 이용 자제	78	3.9	110	5.5	72	3.6
영화관, 미술관 등 문화생활 자제	36	1.8	56	2.8	166	8.3
야외 스포츠 활동 자제	82	4.1	143	7.1	76	3.8
4차산업혁명 가속화	24	1.2	52	2.6	16	.8
음식 주문 배달 증가	6	.3	6	.3	43	2.1
사회적 거리두기	28	1.4	55	2.7	75	3.7
집에 머무르는 시간 확대	32	1.6	47	2.3	59	2.9
자가용 이용확대	8	.4	21	1.0	29	1.4
드라이브 스루 이용 확대	3	.1	11	.5	5	.2
결혼 유예 및 인구감소 문제 심화	1	.0	2	.1	56	2.8
불안정한 생활과 변화에 우울증 환자 증가	20	1.0	40	2.0	231	11.5
해고 및 임금삭감	130	6.5	126	6.3	175	8.7
경제위기	148	7.4	221	11.0	208	10.4
병·의원방문연기·취소	158	7.9	175	8.7	65	3.2
기타	15	.7	26	1.3	65	3.2
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

B. 청년의 인식

일을 하는 또는 하고자 하는 이유(일의 의미)

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
수입(생활비 또는 등록금 확보)을 위해서	751	37.4	365	18.2	209	10.4
진로탐색을 위해서	53	2.6	75	3.7	47	2.3
다양한 경험 및 향후 인생 설계를 위해서	132	6.6	190	9.5	318	15.8
가치실현을 위해서	144	7.2	136	6.8	164	8.2
사회적 지위(명예 추구)를 위해서	56	2.8	115	5.7	130	6.5
재미추구(즐거움)를 위해서	62	3.1	73	3.6	67	3.3
계속 발전되는 사람이 되고 싶어서(자기개발, 발전가능성)	144	7.2	194	9.7	242	12.1
안정적인 삶을 꾸리고 싶어서	415	20.7	494	24.6	314	15.6
타인(친구·지인또는가족)에게 인정받고 싶어서	49	2.4	72	3.6	117	5.8
다른사람들과 어울리기 위해서	34	1.7	56	2.8	83	4.1
나 자신을 표현하기 위해서	56	2.8	79	3.9	87	4.3
남들에게 뒤쳐지기 싫어서	58	2.9	89	4.4	112	5.6
특별한 의미 없음	53	2.6	69	3.4	114	5.7
기타	0	.0	0	.0	3	.1
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

부록 1_ 통계표

항목별 지출 비율

구 분	평균(만원)	퍼센트
주거비 지출 정도	27.2	15.0
교통비 지출 정도	17.5	9.7
교육비 지출 정도	18.7	10.4
여가비(문화활동비) 지출 정도	19.3	10.7
통신비 지출 정도	15.1	8.3
식비 지출 정도	28.9	16.0
저축 지출 정도	25.8	14.3
부채 상환비용 지출 정도	14.1	7.8
기타비용 지출 정도	14.2	7.8

쉽의 시간이 충분하다고 생각하는지?

구 분	빈도	퍼센트
전혀 충분하지 않다	265	13.2
충분하지 않다	549	27.4
보통이다	863	43.0
충분하다	244	12.2
매우 충분하다	86	4.3
합계	2007	100.0

광주광역시(지자체)와의 관계

구 분	빈도	퍼센트
전혀 관계를 맺고 있지 않다	177	8.8
관계를 맺고 있지 않다	550	27.4
보통이다	959	47.8
관계를 맺고 있다	253	12.6
매우 긴밀한 관계를 맺고 있다	68	3.4
합계	2007	100.0

부록 1_ 통계표

가장 정서적으로 위로를 받는 것은?

구 분	빈도	퍼센트
부모님	410	20.4
형제	79	3.9
친구	267	13.3
연인 또는 배우자	330	16.4
상담사(상담기관)	18	.9
신앙	76	3.8
동일한 어려움을 겪고 있는 사람(들)	85	4.2
청년 지원기관	13	.6
학교/학원(교육기관)	10	.5
집	179	8.9
반려동물	123	6.1
내 자신	299	14.9
자연	69	3.4
기타	49	2.4
합계	2007	100.0

가장 소속감을 많이 느끼는 곳은?

구 분	빈도	퍼센트
가족	1064	53.0
친구	330	16.4
직장	121	6.0
학교	78	3.9
종교	59	2.9
살고 있는 동네	88	4.4
온라인(SNS) 및 오프라인 커뮤니티	207	10.3
광주광역시(지자체)	21	1.0
기타	39	1.9
합계	2007	100.0

C. 청년의 느낌 또는 감정

우리 사회에 대해 어떻게 느끼고 있나요?

구 분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
경쟁적인	304	15.1	233	11.6	217	10.8
성취지향적인	101	5.0	123	6.1	107	5.3
성장중심적인	73	3.6	98	4.9	103	5.1
자율적인	70	3.5	72	3.6	55	2.7
평등한	27	1.3	22	1.1	20	1.0
삶의 질이 높은	27	1.3	48	2.4	48	2.4
분배중심적인	26	1.3	28	1.4	29	1.4
협력적인	32	1.6	29	1.4	30	1.5
공정한	27	1.3	28	1.4	19	.9
포용하는	16	.8	27	1.3	24	1.2
신뢰하는	26	1.3	20	1.0	19	.9
불안한	264	13.2	235	11.7	244	12.2
안전한	26	1.3	29	1.4	28	1.4
변화하는	92	4.6	128	6.4	159	7.9
막막한	221	11.0	216	10.8	196	9.8
자유로운	63	3.1	48	2.4	77	3.8
수평적인	32	1.6	24	1.2	24	1.2
불공정한	180	9.0	176	8.8	148	7.4
배제하는	27	1.3	40	2.0	33	1.6
불신하는	69	3.4	83	4.1	105	5.2
희망적인	40	2.0	32	1.6	45	2.2
위험한	52	2.6	61	3.0	57	2.8
정체되어있는	124	6.2	110	5.5	105	5.2
빠른	87	4.3	95	4.7	112	5.6
기타	1	.0	2	.1	3	.1
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

부록 1_ 통계표

각각의 대상에 대해서 어떻게 느끼고 있나요?

구 분	광주청년						청년인 “나”						광주를 떠나는 청년						광주로 돌아오는 청년					
	1순위		2순위		3순위		1순위		2순위		3순위		1순위		2순위		3순위		1순위		2순위		3순위	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%
이기적인	66	3.3	50	2.5	50	2.5	39	1.9	38	1.9	28	1.4	30	1.5	25	1.2	31	1.5	28	1.4	23	1.1	22	1.1
배려하는	64	3.2	65	3.2	46	2.3	56	2.8	69	3.4	59	2.9	40	2.0	43	2.1	44	2.2	38	1.9	60	3.0	65	3.2
분주한(바쁜)	281	14.0	199	9.9	168	8.4	179	8.9	140	7.0	129	6.4	225	11.2	259	12.9	237	11.8	56	2.8	66	3.3	74	3.7
여유로운	55	2.7	47	2.3	50	2.5	36	1.8	53	2.6	51	2.5	47	2.3	56	2.8	56	2.8	110	5.5	100	5.0	106	5.3
지쳐있는	162	8.1	200	10.0	172	8.6	202	10.1	210	10.5	201	10.0	106	5.3	112	5.6	103	5.1	258	12.9	198	9.9	185	9.2
열정적인	116	5.8	106	5.3	118	5.9	65	3.2	83	4.1	88	4.4	166	8.3	203	10.1	209	10.4	64	3.2	61	3.0	59	2.9
행복하지 않은	75	3.7	85	4.2	77	3.8	95	4.7	103	5.1	98	4.9	84	4.2	76	3.8	79	3.9	61	3.0	85	4.2	78	3.9
행복한	41	2.0	34	1.7	48	2.4	47	2.3	48	2.4	54	2.7	38	1.9	39	1.9	38	1.9	69	3.4	58	2.9	58	2.9
우울한(어두운)	66	3.3	57	2.8	101	5.0	109	5.4	97	4.8	107	5.3	63	3.1	49	2.4	60	3.0	64	3.2	87	4.3	70	3.5
명량한(밝은)	42	2.1	55	2.7	50	2.5	68	3.4	60	3.0	49	2.4	39	1.9	48	2.4	41	2.0	40	2.0	58	2.9	42	2.1
개성있는	76	3.8	78	3.9	77	3.8	44	2.2	48	2.4	60	3.0	77	3.8	79	3.9	109	5.4	58	2.9	52	2.6	66	3.3
평범한	172	8.6	121	6.0	127	6.3	173	8.6	135	6.7	138	6.9	68	3.4	68	3.4	83	4.1	150	7.5	171	8.5	173	8.6
변화를 추구하는	88	4.4	120	6.0	137	6.8	103	5.1	120	6.0	124	6.2	459	22.9	333	16.6	243	12.1	114	5.7	114	5.7	118	5.9
안정을 추구하는	129	6.4	167	8.3	138	6.9	195	9.7	189	9.4	178	8.9	102	5.1	113	5.6	129	6.4	306	15.2	255	12.7	221	11.0
평화로운	52	2.6	51	2.5	65	3.2	49	2.4	55	2.7	64	3.2	24	1.2	28	1.4	40	2.0	92	4.6	126	6.3	120	6.0
불안정한	191	9.5	169	8.4	160	8.0	223	11.1	166	8.3	186	9.3	128	6.4	138	6.9	130	6.5	97	4.8	103	5.1	118	5.9
유연한	48	2.4	56	2.8	51	2.5	36	1.8	67	3.3	68	3.4	57	2.8	90	4.5	94	4.7	69	3.4	90	4.5	88	4.4
경직된	64	3.2	79	3.9	85	4.2	69	3.4	79	3.9	60	3.0	23	1.1	43	2.1	53	2.6	36	1.8	53	2.6	52	2.6
짜증나는	32	1.6	39	1.9	47	2.3	37	1.8	42	2.1	47	2.3	27	1.3	28	1.4	25	1.2	32	1.6	28	1.4	28	1.4
미안한	23	1.1	22	1.1	22	1.1	27	1.3	30	1.5	32	1.6	60	3.0	46	2.3	33	1.6	39	1.9	27	1.3	47	2.3
비판적인	43	2.1	55	2.7	67	3.3	56	2.8	62	3.1	64	3.2	36	1.8	39	1.9	50	2.5	30	1.5	29	1.4	32	1.6
옹호적인	33	1.6	35	1.7	40	2.0	18	.9	31	1.5	29	1.4	51	2.5	45	2.2	44	2.2	72	3.6	50	2.5	61	3.0
따듯한	54	2.7	55	2.7	58	2.9	41	2.0	49	2.4	67	3.3	21	1.0	27	1.3	40	2.0	104	5.2	84	4.2	92	4.6
차가운	29	1.4	59	2.9	49	2.4	39	1.9	33	1.6	23	1.1	26	1.3	20	1.0	30	1.5	16	.8	29	1.4	27	1.3
기타	5	.2	3	.1	4	.2	1	.0	0	.0	3	.1	10	.5	0	.0	6	.3	4	.2	0	.0	5	.2
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

부록 1_ 통계표

거주하는 또는 생활기반을 둔 지역(시 또는 자치구)에 대해 어떻게 느끼고 있나요?

구 분	광주광역시						자치구					
	1순위		2순위		3순위		1순위		2순위		3순위	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%
폐쇄적인	178	8.9	136	6.8	127	6.3	127	6.3	136	6.8	124	6.2
열려있는	251	12.5	187	9.3	190	9.5	227	11.3	188	9.4	182	9.1
전통적인	266	13.3	245	12.2	208	10.4	185	9.2	191	9.5	180	9.0
미래지향적인	170	8.5	149	7.4	148	7.4	147	7.3	135	6.7	125	6.2
지루한	195	9.7	193	9.6	184	9.2	224	11.2	199	9.9	170	8.5
재미있는	65	3.2	108	5.4	131	6.5	125	6.2	119	5.9	125	6.2
안전한	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
위험한	41	2.0	40	2.0	44	2.2	39	1.9	54	2.7	63	3.1
부드러운	123	6.1	146	7.3	188	9.4	132	6.6	173	8.6	164	8.2
딱딱한	103	5.1	146	7.3	123	6.1	131	6.5	119	5.9	141	7.0
차가운	36	1.8	66	3.3	57	2.8	48	2.4	78	3.9	79	3.9
뜨거운	63	3.1	72	3.6	72	3.6	43	2.1	35	1.7	70	3.5
자연적인	431	21.5	439	21.9	427	21.3	496	24.7	468	23.3	453	22.6
인위적인	72	3.6	72	3.6	91	4.5	72	3.6	102	5.1	113	5.6
기타	13	.6	8	.4	17	.8	11	.5	10	.5	18	.9
합계	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0	2007	100.0

부록 2_ 설문조사표

A2-1) (A2 문항에 “기대없음” 이라고 응답한 경우) 그렇게 생각하신 이유는 무엇인가요?

(_____)

☞ 아래는 코로나19로 인해 변화한 일상의 모습 중 본인이 가장 긍정적으로 느끼는 것과 부정적으로 느끼는 것들에 대해서 기입해주시고, 왜 그렇게 느끼시는지에 대해서 말씀해주세요.

<코로나19로 인해 발생한 일상생활 변화>
1 비대면 물건구입 증가 2 학교의 온라인 강의 증가(원격교육 증가) 3 비대면 업무 증가(화상회의, 재택근무) 4 넷플릭스, 유튜브 등 영상 플랫폼 이용 증가 5 해외 및 국내여행 감소 6 지인과의 모임 감소 7 개인위생관리 강화(마스크 상시 착용, 손소독제 사용 등) 8 유연근무 증가 등 근무시간 조정 9 생필품 과잉 구매 및 보관 10 사람 많은 곳의 출입 자제 11 외식 자제 12 가급적 외출 자제 13 대중교통 이용 자제 14 영화관, 미술관 등 문화생활 자제 15 야외 스포츠 활동 자제 16 4차산업혁명 가속화 17 음식 주문 배달 증가 18 사회적 거리두기 19 가정생활시간 확대(집에 머무르는 시간 확대) 20 자가용 이용확대 21 드라이브 스루 이용 확대 22 결혼 유예 및 인구감소 문제 심화 23 불안정한 생활과 변화에 우울증 환자 증가 24 해고 및 임금삭감 25 경제 위기 26 병·의원 방문 연기·취소 27 기타

A3) 변화 중 가장 긍정적으로 느끼는 것들에 해당하는 번호를 순서대로 기입해주세요.

1순위 _____ → A3-1) 왜 그렇게 느끼시나요? (_____)
 2순위 _____
 3순위 _____

A4) 변화 중 가장 부정적으로 느끼는 것들에 해당하는 번호를 순서대로 기입해주세요.

1순위 _____ → A4-1) 왜 그렇게 느끼시나요? (_____)
 2순위 _____
 3순위 _____

B 청년의 인식

B1) 본인에게 있어 “일”이란 어떤 의미인가요? “일”을 하는 이유 또는 하고자 하는 이유를 순서대로 기입해 주세요.

1순위 _____, 2순위 _____, 3순위 _____

- ① 수입(생활비 또는 등록금 확보)을 위해서
- ② 진로탐색을 위해서
- ③ 다양한 경험 및 향후 인생 설계를 위해서
- ④ 가치실현을 위해서
- ⑤ 사회적 지위(명예 추구)를 위해서
- ⑥ 재미추구(즐거움)를 위해서
- ⑦ 계속 발전되는 사람이 되고 싶어서(자기계발, 발전가능성)
- ⑧ 안정적인 삶을 꾸리고 싶어서
- ⑨ 타인(친구·지인 또는 가족)에게 인정받고 싶어서
- ⑩ 다른 사람들과 어울리기 위해서
- ⑪ 나 자신을 표현하기 위해서
- ⑫ 남들에게 뒤처지기 싫어서
- ⑬ 특별한 의미 없음
- ⑭ 기타 (_____)

부록 2_ 설문조사표

B2) **본인은 한달에 생활비를 어떻게 사용하십니까?**

만약에 **총 생활비** 100만원이라 생각하신다면, 그 중 각각 어떤 식으로 지출하는지를 비율로 표현해주세요..

* 단, 전체 합계가 100%가 넘어서는 안 되며, 만약 지출하지 않는 항목이 있다면 0으로 기입해주시기 바랍니다.

유형	지출 정도										비율(%)	
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
B2-1) 주거비												40
B2-2) 교통비												10
B2-3) 교육비												10
B2-4) 여가비												0
B2-5) 통신비												5
B2-6) 식비												10
B2-7) 저축												0
B2-8) 부채상환												20
B2-9) 기타												5
총 생활비											100	

* 이가비 = 문화활동비용

B3) 만약, 인생에서 **막 1년 동안 매달 50만원씩 받는다고 상상해보겠습니다.**

B3-1) 언제, 어느 시기에, 혹은 몇 살에 받고 싶으신가요? ()

ex) 지금 당장, 19살 되는 시기에, 아직 준비할 때, 실직 할 때, 취업준비 할 때, 쉬고 싶을 때, 노년기에 등등

B3-2) 어디에 가장 먼저, 혹은 가장 많이 쓰고 싶으신가요? ()

ex) 주거비, 교통비, 교육비, 의료비, 여가비, 통신비, 의료비, 식비, 저축, 부채 상환, 기타(직접 기입)

B4) **본인은 휴식의 시간이 충분하다고 생각하십니까?** * **휴식의 시간** : 아무것도 하지 않는 오로지 자신만을 위한 시간

① 전혀 충분하지 않다 ② 충분하지 않다 ③ 보통이다 ④ 충분하다 ⑤ 매우 충분하다

B4-1) **본인은 휴식의 시간을 보장받기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?**

()

ex) 근로시간 및 학습시간 단축, 경제적(금전적) 여유, 심리적 여유, 자연, 독립적인 공간, 기타(직접 기입)

B5) **본인은 광주광역시(지자체)와 얼마나 관계를 맺고 있다고 생각하십니까?** (얼마나 연결되어 있다고 생각하십니까?)

① 전혀 관계를 맺고 있지 않다 ② 관계를 맺고 있지 않다 ③ 보통이다 ④ 관계를 맺고 있다 ⑤ 매우 긴밀한 관계를 맺고 있다

B6) **본인이 가장 정서적으로 위로를 받는 곳(사람)은 누구인가요?**

① 부모님 ② 형제 ③ 친구 ④ 연인 또는 배우자 ⑤ 상담사(상담기관) ⑥ 신앙 ⑦ 동일한 어려움을 겪고 있는 사람들
⑧ 청년 지원기관 ⑨ 학교·학원(교육기관) ⑩ 집 ⑪ 반려동물 ⑫ 내 자신 ⑬ 자연 ⑭ 기타 ()

B7) **본인이 가장 소속감을 많이 느끼는 곳은 어디인가요?**

① 가족 ② 친구 ③ 직장 ④ 학교 ⑤ 종교 ⑥ 살고 있는 동네 ⑦ 온라인(SNS) 및 오프라인 커뮤니티 ⑧ 광주광역시(지방정부) ⑨ 기타 ()

C 청년의 느낌 또는 감정

* 해당 질문을 보시고, 대상에 대해 가장 강하게 느껴지는 감정에 해당하는 번호부터 순서대로 기입해주세요.

C1) 현재 청년이 살아가고 있는 “우리 사회”에 대해 어떻게 느끼고 있나요?

1순위 _____, 2순위 _____, 3순위 _____

<단어 목록>

1) 긍정적	2) 성취지향적	3) 성장중심적	4) 자율적	5) 평등한	6) 삶이 질이 높은	7) 분배중심적	8) 협력적
9) 공정한	10) 포용하는	11) 신뢰하는	12) 불안한	13) 안전한	14) 변화하는	15) 막막한	16) 자유로운
17) 수평적인	18) 불공정한	19) 배제하는	20) 불신하는	21) 희망적인	22) 위험한	23) 정체되어 있는	24) 빠른

* 기타는 25) 기입

C2) 아래의 대상(C2-1~4)에 대해서 어떻게 느끼고 있나요?

<단어 목록>

1) 이기적인	2) 배려하는	3) 분주한(바쁜)	4) 여유로운	5) 지쳐있는	6) 열정적인	7) 행복하지 않은	8) 행복한
9) 우울한(어두운)	10) 명랑한(밝은)	11) 개성있는	12) 평범한	13) 변화를 추구하는	14) 안정을 추구하는	15) 평화로운	16) 불안정한
17) 유연한	18) 경직된	19) 짜증나는	20) 미안한	21) 비판적인	22) 옹호적인	23) 따뜻한	24) 차가운

* 기타는 25) 기입

C2-1) 나와 함께 살고 있는 지역의 다른 광주청년에 대해서 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

C2-2) 청년인 “나”에 대해서 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

C2-3) 광주를 떠나는 청년에 대해 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

C2-4) 광주로 돌아오는 청년에 대해 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

C3) 거주하는 또는 생활기반을 둔 지역(시 또는 자치구)에 대해 어떻게 느끼고 있나요?

<단어 목록>

1) 폐쇄적인	2) 열려있는	3) 전통적인	4) 미래지향적인	5) 지루한	6) 재미있는	7) 안전한
8) 위험한	9) 부드러운	10) 딱딱한	11) 차가운	12) 뜨거운	13) 자연적인	14) 인위적인

* 기타는 15) 기입

C3-1) 광주광역시(지역)에 대해 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

C3-2) 거주하는 또는 생활기반을 두고 있는 자치구에 대해 어떻게 느끼고 있나요? 1순위 ____, 2순위 ____, 3순위 ____

D 청년의 일상 (주관식)

D1) 본인의 일상에 없어서는 안 되는 3가지는 무엇인가요?

※ (예시 참고 또는 본인이 생각하시는 내용을 기입해주시면 됩니다.)

본인의 일상에서 가장 많은 비중을 차지하고 있는 일을 위해 반드시 필요한 것 또는 많은 비중을 차지하지는 않지만, 절대 없어서는 안 될 것들은 무엇인가요?

예시) 날 응원해 주는 친구·지인·가족·연인, 지친 일상을 버티게 해주는 사랑이라는 감정, 친구들의 일상을 보는 인스타그램, 대중교통을 이용할 때 조금이나마 나에게 집중할 수 있도록 해주는 이어폰, 집에 돌아와 누워서 멍 때리고 보는 유튜브, 내 개성을 살려주는 옷, 음식(다양한 음식 종류 포함), 소중한 사람들과 먹는 한 끼, 친구들과 술잔 먹을 수 있는 돈, 매일 반복되는 일상 속에서 잠들기 전 나를 위한 명상의 시간, 스트레스를 풀기 위한 운동, 달리기, 나를 돌아보는 멍때리는 시간, 행복한 삶, 중심을 잃지 않는 마음, 아무리 힘들어도 포기하지 않는 끈기 등등 어떠한 유무형의 것들도 다 포함 될 수 있습니다.

- D1-1) 1순위. _____
- D1-2) 2순위. _____
- D1-3) 3순위. _____

D2) 본인의 일상 속에서 어떠한 불편함을 느꼈거나, 어려움을 마주했을 때, 또는 문제를 발견했을 때, 가장 먼저 취하는 또는 선택하는 방법이 무엇인가요 ?

※ (예시 참고 또는 본인이 생각하시는 내용을 기입해주시면 됩니다.)

예시) 경험이 많은 친구(지인) 또는 부모님께 전화를 걸어 물어본다. 살고있는 동사무소 직원에 전화한다. 인터넷 정보를 찾는다. 커뮤니티 사이트에 문의를 한다. 그냥 모른 척 한다. 본인만의 해결책을 찾아 다른사람에게 공유한다. 같은 불편함을 느끼는 사람들과 커뮤니티를 만든다. 불편함의 감정을 떨치려고 즐거운 일을 한다. 동등

- D2-1) 1순위. _____
- D2-2) 2순위. _____
- D2-3) 3순위. _____

— 설문 완료 —